

◎ 커리큘럼

날짜 및 시간	내 용	
4월 24일(화) 15:30~17:30	성과창출 해외전시회 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 잠재 바이어 매칭 사전 준비 요령 <ul style="list-style-type: none"> - 전시회 선정 및 사전 준비사항 - 해당 전시회 홈페이지 검색 및 10times활용 - 잠재 바이어 DB작성 요령 ■ 현장에서 만난 바이어 현장에서 잡아라! <ul style="list-style-type: none"> - 진성바이어와 가짜바이어 구분 방법 - 현장 미팅시에 나올법한 FAQ 사전 준비 요령 ■ 전시회 사후 마케팅 요령 <ul style="list-style-type: none"> - 나를 잊지 마세요 마케팅 - 바이어 관리 방안
5월 2일(수) 15:30~17:30	해외시장 진출 유형과 계약의 성립 (청약과 승낙)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외시장 진출 유형 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 거래(대리점, 판매점)와 특정 거래(중계무역, 제3국무역) - 수출절차 및 시장조사 - 해외 거래 진출 유형 ■ 청약의 성립 요건 및 <ul style="list-style-type: none"> - Offer Sheet, Proforma Invoice, Quotation 차이 - Offer Sheet 발행 실습 및 사례 학습
5월 8일(화) 15:30~17:30	Incoterms2010 & 무역결제	<ul style="list-style-type: none"> ■ Incoterms2010 <ul style="list-style-type: none"> - 개정 내용의 주요사항 및 Incoterms2000과 차이점 - 11가지 조건에 대한 상세내용 숙지 - Incoterms2010 & 수출단가책정 계산실습 ■ 무역결제 <ul style="list-style-type: none"> - 사전송금 - 신용장 - 사후송금방식(D/P, D/A)
5월 15일(화) 15:30~17:30	온라인에서 바이어 발굴 및 수출유관기관 정부지원사업 활용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인에서 해외 바이어 발굴하기 <ul style="list-style-type: none"> - e-Marketplace 구매오퍼 활용 - 국가별 주요 마켓 플레이스 활용 - 잠재 바이어 DB작성 요령 ■ 수출 유관기관의 지원사업 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 수출 유관기업 리스트 - 지원사업 지원 일정에 대한 스케줄링 - 활용가능한 지원사업에 대한 안내 및 활용(중기부, 중진공, KITA, KOTRA, 중소기업유통센터 등)

<p>5월 23일(수) 15:30~17:30</p>	<p>B2B e-Marketplace 활용</p>	<p>■ Trade Korea 상세페이지 제작 요령 - 영문 홈페이지 없을시 미니사이트 및 블로그 활용 요령 - 회사소개서 및 제품소개 Circular Letter 작성 요령 - 기타 유용한 KITA e-Payment 활용</p> <hr/> <p>■ 검색엔진 최적화(SEO)요령 -제품명, 이미지, 키워드 도출 통한 상세페이지 제작 방법 -검색엔진 최적화 Tip</p>
----------------------------------	-------------------------------------	--

<p>5월 29일(화) 15:30~17:30</p>	<p>계약기초 입문</p>	<p>■ 계약 성립 요건 - 계약서의 구성 - 일반 요건, 특수 요건</p> <hr/> <p>■ 판매점(Distributor) 계약 주의사항 -수출자(매도인)에게 유리한 조항 편입 -독소조항 파악하는 요령 (특수 문구 예시) -계약서 샘플로 알아 보는 계약조항</p>
----------------------------------	--------------------	---

<p>6월 5일(화) 14:00~18:00</p>	<p>B2B LinkedIn 수출마케팅 실습 (노트북 필요)</p>	<p>■ 링크드인 제대로 알기 -How to use LinkedIn? -개인 프로필 작성 요령 및 완성도를 높이는 Tip</p> <hr/> <p>■ 링크드인을 통한 바이어 발굴 요령 -링크드인이 권고하는 바이어 검색 요령 숙지 -그룹 가입, 동문 활용, 회사명과 직책을 통해 찾는 요령</p>
---------------------------------	---	---